

Mise en place de la redevance incitative : point d'étape et perspectives

Pascal PROTANO : Président du SMD3
Sylvain MARTY : Directeur Général des Services

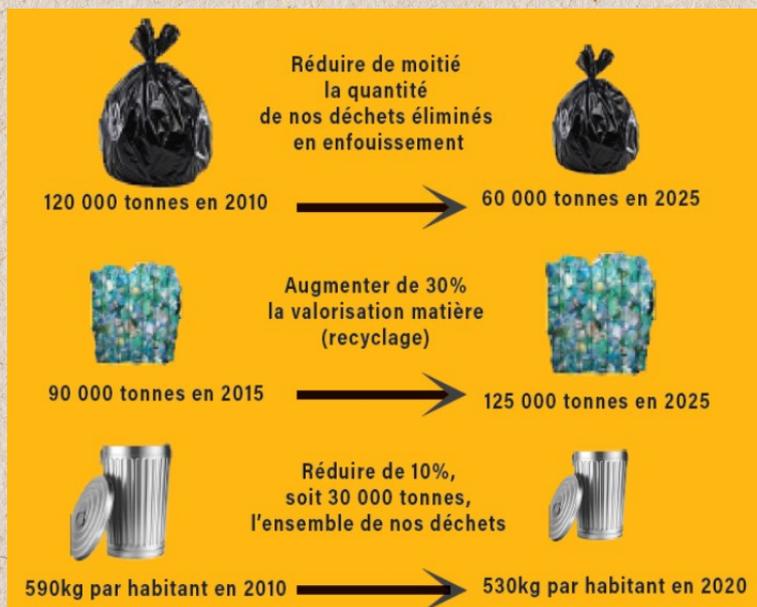
DOSSIER DE PRESSE
6 octobre 2020

Pourquoi mettre en oeuvre la REDEVANCE INCITATIVE ?

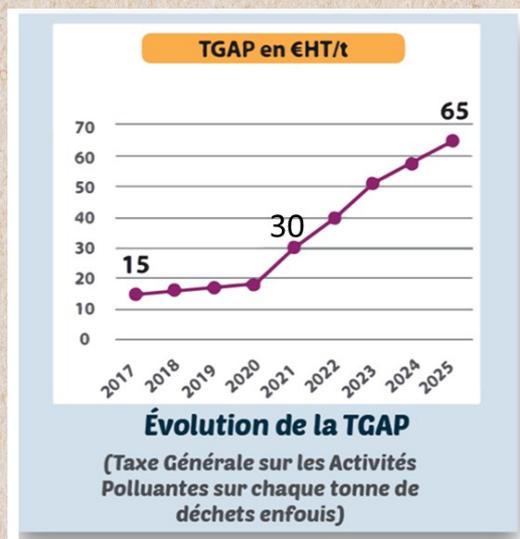


Sécuriser les tonnages et Limiter l'impact de la fiscalité

Répondre aux attentes de la loi de transition énergétique pour la croissance verte



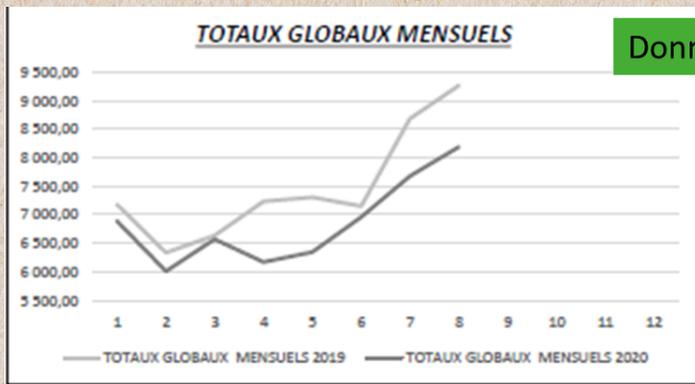
Limiter l'impact de la hausse de TGAP



Des résultats quantitatifs encourageants

Résultats techniques

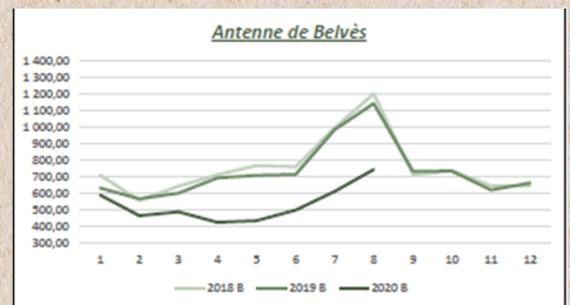
- Diminution des Ordures Ménagères par rapport à 2019
 - 8,5% à l'échelle du département
 - 25 % de moyenne sur les territoires de la phase 1



- 1^{ère} communication Redevance Incitative
- Changement de mode de collecte

ZOOM sur l'antenne de Belvès => territoire à fort impact Touristique

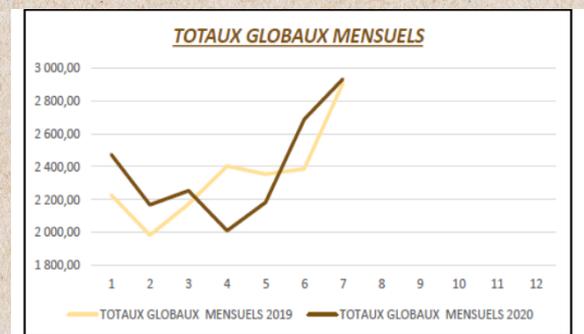
Antennes	Années	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août
BELVES	2018 B	710,28	556,54	642,76	713,06	767,40	761,02	997,22	1 202,12
	2019 B	632,64	598,72	600,82	663,08	708,74	713,82	985,72	1 143,88
	2020 B	589,60	464,44	487,62	424,20	433,90	497,08	611,52	744,34
	V 2019/2020	-6,80%	-18,05%	-18,84%	-38,76%	-38,78%	-30,24%	-37,06%	-34,93%
Variation Cumulée 19/20		-29,64%							



Augmentation du tri

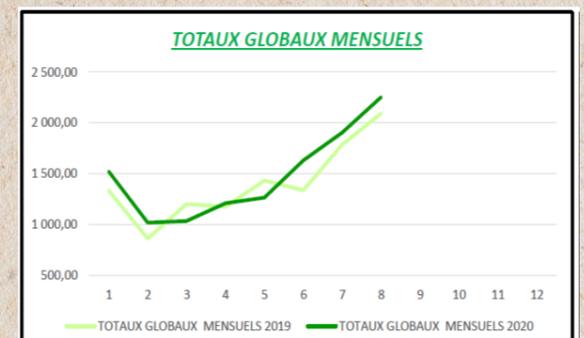
Emballages et Cartons

+1,64% échelle départementale
Entre +6 % et 16% sur les territoires en phase 1



Verre

+5,44% échelle départementale
Jusqu'à 20 % sur Montpon-Mussidan
(renforcement des bornes à Verre - territoire en phase 1)



Déploiement des Points d'apports volontaires et retours des enquêtes usagers

● Présentation de l'équipe PAV et fonctionnement

Équipe composée de :

- 5 Chargés de projets
- 2 Maîtres d'oeuvre

Fonctionnement :

- Dimensionnement
- Identification des lieux d'implantation
- Rencontres et validation avec les élus locaux sur le terrain
- Rencontres et validation avec les services instructeurs : ABF, Archéologie et département (si nécessaire)
- Suivi des travaux et du déploiement

● Phase 1 : 165 communes et 40 449 habitants Antennes Montpon-Mussidan, Belvès et CC Bastides Dordogne Périgord

● Communes équipées =>	Bastides Forêt Bessède	=>	75% des 74 communes
	Montpon Mussidan	=>	72% des 51 communes
	CC Bastides Dordogne Périgord	=>	73% des 23 communes

● Taux d'enquêtes au 18 septembre 2020

	DONNEES ENQUETE	POPULATION INSEE	TAUX D ENQUETE
ANTENNE DE BELVES	14827	20523	72,25%
ANTENNE MONTPON	14437	15415	93,66%
CC BASTIDE DORDOGNE PERIGORD	3817	4511	84,62%
TOTAL	33081	40449	81,78%

● Phase 2.1 - CC Périgord Ribéracois, CC St Aulaye , CC DRONNE et BELLE, CC ISLE LOUE AUVEZERE et CC Terrasson en Périgord Noir (smctom THIVIERS) et CCIVS

115 communes concernées (hors CCIVS non collectée par le SMD3)

Chaque commune est rencontrée, sur le terrain, pour validation par les élus locaux des lieux et du nombre d'implantations.

● Avancement déploiement des Bornes =>

- SMCTOM de THIVIERS => démarrage des travaux 1er novembre fin des travaux 30 mars
- SMCTOM de RIBERAC => en phase de dimensionnement et identification des sites d'implantation
- CC DRONNE et BELLE => en phase de dimensionnement et identification des sites d'implantation

● Enquêtes et Communication :

- Formation des Élus et Secrétaires de mairies => de fin août à décembre
- Enquête usagers distribution postale => le 1er septembre
- Permanences entre le 14 septembre et le 19 décembre

● Taux d'enquêtes au 3 octobre 2020

Secteur	Résidences Principales	Nb enquêtées	%
TOTAL CCIVS	7 461	2536	34,0%
TOTAL DRONNE ET BELLE	5 221	1 242	23,8%
TOTAL AGGLO PAYS RIBERACOIS	9 756	2 759	28,3%
Isle Loue Auvezere + 13 communes CCTH	8 089	1 742	21,5%
GRAND TOTAL	30 527	8 279	27,1%

● Phase 2.2 - Secteur du Grand Périgueux

Sur le secteur GPX =>

Poursuite installation des bornes

Rencontres techniques pour l'adaptation des contrôles d'accès

- Formation des Élus et Secrétaires de mairies => de novembre à janvier 2021
- Enquête usagers distribution postale => 1^{er} trimestre 2021
- Permanences => identification des sites en cours / choix des jours
- Renforcement du service Usagers => Chargés usagers, opérateurs de saisie et chargés de permanences

Communication de proximité

● Présentation du service Relation Usagers

- Un responsable
- Une Superviseuse
- 4 Chargés de secteur dédiés aux professionnels
- 12 Chargés Usagers
- 5 Opérateurs de saisie
- 9 Agents de permanence répartis sur les 3 secteurs

SES MISSIONS



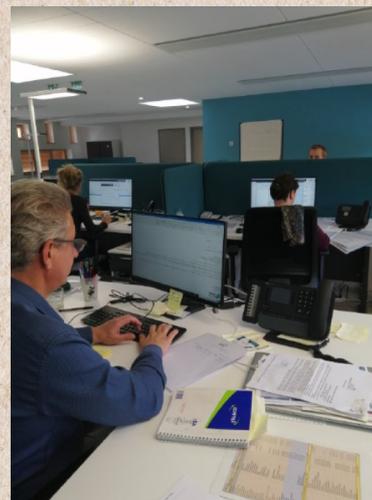
RÉPONDRE AUX
QUESTIONS DE
L'ENSEMBLE DES
USAGERS



METTRE À JOUR
LES FICHES
USAGERS



ÉMETTRE LES
FACTURES REOMI
ET SUIVI



● Communication et animations

Une équipe :

- 1 Chargée de Communication
- 14 animateurs départementaux



- 64 Journées d'information « collecte et redevance incitative » dédiées aux élus et secrétaires de mairies depuis mars 2019
- 55 Permanences en 2019 et 390 Permanences en 2020 pour recueillir les enquêtes, accompagner les usagers et répondre à leurs questions (phase 1 : rencontre à domicile)
- Opérations+ + => Ateliers d'accompagnement au compostage et au ménage écologique, information sur les couches lavables, camion « sur la route du Zéro Déchet »
- Site internet SMD3 :
 - géolocalisation des points de collecte
 - Consignes de tri
 - Signalement des dépôts sauvages
 - Suivi de sa consommation du PAV Omr

Les points d'attention sur lesquels le SMD3 collabore avec les acteurs du territoire

- Les personnes en perte d'autonomie,
- Les personnes incontinentes,
- Le volet tourisme,
- Les dépôts en pied de bornes,
- Les évolutions techniques

Des RENCONTRES

pour rassurer, associer et accompagner pour définir leurs besoins

- Conseil Départemental (services)
- Fédérations d'aides à domicile
- Association Familles d'accueil
- Gendarmerie
- DDFIP
- Bailleur social
- Communautés de Communes et d'Agglomérations
- Syndicat de l'Hôtellerie de plein air(24)
- Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie(24)
- Association zéro déchet
- SEPANSO
- Services Instructeurs

Aujourd'hui :

Avec la crise sanitaire, certaines implantations de bornes prennent plus de temps que prévu.

Les contrôles d'accès ont dû être activés pendant la période estivale et le recul sur la saison touristique est donc insuffisant.

Les usagers ont besoin de plus de temps et d'un meilleur accompagnement pour comprendre et s'approprier ce nouveau mode de collecte et de facturation.

Le SMD3, attentif aux remontées des élus et des habitants tient compte de ces éléments dans son projet de déploiement de la tarification incitative.

Les décisions prises par le nouvel exécutif :

- Acter le déploiement de la redevance incitative en Dordogne qui nous permet de réduire significativement les quantités de déchets produits
- Permettre aux habitants de la phase test de mieux s'approprier le dispositif en rallongeant la période pédagogique
- Programmer le déploiement sur l'ensemble du département en fonction de l'avancement des travaux
- L'allongement de la phase test va nous permettre de régler les points difficiles dans ce projet :
 - Collecte des personnes en perte d'autonomie
 - Gestion des déchets des touristes
 - Lutte contre les incivilités et les dépôts en pied de borne



Contact presse SMD3 :

Emilie Delest, chargée de communication : 07 55 68 36 44 / e.delest@smd3.fr